

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LETAIPA77FXXIIIA 2018				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/04/2018	30/06/2018	Programa Anual de Comunicación Social	30/06/2018	<a href="https://drive.google.com/file/d/11MEt4-p488vUR8925nIz_bma2zfgC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/11MEt4-p488vUR8925nIz_bma2zfgC/view?usp=sharing</a>	Administración y Finanzas	30/06/2018	27/08/2018	La Universidad Tecnológica de la Tarahumara aun no cuenta con el Programa Anual de Comunicación Social