

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LETAIPA77FXXIIIA 2018				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normalidad aplicable o ámbito al cual pertenezcan			
Table Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/01/2018	31/03/2018	PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	31/03/2018	https://drive.google.com/file/d/19OC0u7NNWycm5Qz2hn51M0uGzFk47/view?usp=sharing	ADMINISTRACION Y FINANZAS	31/03/2018	17/05/2018	NO APLICA, LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA TARAHUMARA NO CUENTA AÚN CON PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SE PUSO FECHA PORQUE EL SISTEMA