| TÍTULO | NOMBRE CORTO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv | [illegible] | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales es |

Tabla Campos

| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tipo (catálogo) | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor | Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto o campaña | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_339061 | Número de factura, en su caso | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2018 | 01/01/2018 | 31/03/2018 | NO | Tiempo oficial | Radio | NO | NO | 0 | NO | Estatal | NO | Femenino y mar | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | 01/01/2018 | 31/03/2018 | 1 | 0 | NO | 31/03/2018 | 17/05/2018 | DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE NO SE CONTO CON TIEMPOS OFICIALES PARA PUBLICIDAD EN RADIO Y |